

# Contents

## Environment

---

에너지 전략 재생가능에너지, 이젠 기업 생존을 좌우	4p
글로벌 기후변화 시장 움직임과 한국 기업들의 전략 청정 자산 확보 위해 포트폴리오 관리, 글로벌 에너지 시장을 선점할 기회로	11p
인공지능(AI) 기술을 통한 기후변화 대응 에너지 관리도, 삼림 훼손 감시도 시로, “효율 높이고 비용 줄여라” 혁신 전쟁	23p
ESG 기후금융 시대의 기업 전략 기후 리스크 건전성 감독에 대비하라	33p
DBR Case Study: 파타고니아의 지속가능 경영 전략 의류업체의 이색 캠페인 “멸종을 마주하다” 빠른 길보다 지구와 함께 가는 길 택하다	42p

## Social

---

유엔 SDGs에서 배우는 기업 전략 인권 경영, 이젠 비즈니스 경쟁력의 척도	59p
DBR Case Study: AI 학습용 데이터 가공 스타트업 ‘테스트웍스’ 다름을 재능으로 승화한 ‘포용적 고용’ 모범, 자폐인 능력 살려 사업과 미션 둘 다 잡다	62p
Non-Market Strategy 이익 쥐어짜기는 지속가능성 없어, 전략적 이해관계자들의 마음을 얻어라	81p

## Governance

---

MIT Sloan Management Review 지속가능성 중심의 혁신 성공하려면...	88p
코로나19 계기로 이사회 역할과 책임론 강화 ‘주주 가치 극대화’라는 구호 이젠 옛말, 소비자-지역사회 이해관계도 고려를	94p
Interview: 원신보 블랙록 투자 스튜어드십팀 본부장 “ESG 리스크 관리의 핵심은 거버넌스, 기후변화 문제, 사외이사들이 관심 가져야”	105p

## ESG 종합 및 임팩트 측정

---

전대미문의 위기, ESG로 기업의 지속가능성을 높여라 ESG는 단순한 리스크 관리 지표 아냐, 새 기회 창출할 성장 동력으로 삼아라	115p
임팩트 측정 프레임워크 의도가 선하다고 임팩트 있을까?, 5단계 변화이론으로 측정해보라	129p
Interview: 신학철 LG화학 부회장 “지속가능성 전략은 선언 후 방법 찾는 것, 조건 모두 갖춘 후에 하려면 주도권 놓쳐”	137p
임팩트 측정 방법론 마포대교 자살 방지 캠페인 흐지부지, 사회적 가치 제대로 측정 못한 까닭	146p