

Contents

DBR

1	챗GPT 시대의 인적자원 관리	3p
2	생성형 AI의 현재와 미래	14p
3	인간의 창작 파트너, 챗GPT와 생성형 AI	26p
4	블록체인과 생성형 AI, 파급력 다른 까닭	39p
5	창작...챗GPT와 부딪혔다, 공존할 수 있을까	46p
6	Interview: 프랑수아 칸델론 BCG 헨더슨인스티튜트 글로벌 디렉터, 장진석 BCG코리아 매니징 디렉터 파트너	54p
7	오픈 AI 방한 간담회: 샘 올트먼 대표, 그레그 브로크먼 회장	63p
8	생성형 AI를 비즈니스에 도입하려면	72p
9	챗GPT를 실무에 잘 활용하려면	83p
10	생성형 AI의 한계 보완 어떻게	93p
11	국내 AI 생태계 어떻게 바뀌고 있나	100p

HBR

12	대상 맞춤형 메시지 작성을 돕는 생성형 AI	107p
13	생성형 AI, 창작을 바꾸다	112p
14	적합한 생성형 AI 프로젝트를 고르기 위한 프레임워크	117p
15	아직은 생성형 AI가 검색 혁신을 할 수 없는 이유	121p
16	생성형 AI로 성공적인 고객 경험을 창출하려면?	125p
17	생성형 AI의 지적재산권 문제	127p
18	생성형 AI는 영업 분야를 어떻게 변화시킬까?	131p
19	생성형 AI가 넷플릭스, 틱톡, 유튜브에 미치는 영향	134p